



## Les marques, capital de l'entreprise : Créer et développer des marques fortes

*Jean-Noël Kapferer*

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

**Les marques, capital de l'entreprise : Créer et développer des marques fortes** Jean-Noël Kapferer

 [Download Les marques, capital de l'entreprise : Créer et d ...pdf](#)

 [Read Online Les marques, capital de l'entreprise : Créer et ...pdf](#)

# **Les marques, capital de l'entreprise : Créer et développer des marques fortes**

*Jean-Noël Kapferer*

**Les marques, capital de l'entreprise : Créer et développer des marques fortes** Jean-Noël Kapferer

## Téléchargez et lisez en ligne **Les marques, capital de l'entreprise : Créer et développer des marques fortes** Jean-Noël Kapferer

---

813 pages

Présentation de l'éditeur

Cette nouvelle édition, totalement renouvelée, est le fruit de quinze ans de conseil et de recherches : nourrie des cas et concepts les plus récents dans tous les secteurs, elle met l'accent sur les problématiques avancées de la gestion des marques. Le hard discount et les marques de distributeur progressent partout. La percée des concurrents low cost, la montée de l'Internet et du pouvoir des consommateurs bousculent les modes traditionnels de pensée sur la marque et son développement. L'innovation réelle est rare. La mondialisation définit de nouvelles règles. Cette édition innove en reliant marque et business mode ! en détaillant les stratégies de croissance dans des marchés saturés, mais aussi les marchés dynamiques ou émergents. Elle analyse le management spécifique des marques de distributeur et celles de secteurs spécialisés comme le luxe, le B to B, la grande industrie, le pharmaceutique, l'Internet, les services, jusqu'aux marques pays, villes ou universités. Elle renouvelle les approches et les concepts pour mener l'extension de marque, en gérer au mieux la cohérence et les architectures, les portefeuilles et la globalisation. Elle éclaire les stratégies de revitalisation des marques déclinantes ou vieilles. Elle fait le point sur les estimations de la valeur financière des marques et leur inscription au bilan des entreprises. Biographie de l'auteur

Jean-Noël KAPFERER, professeur à HEC est le stratège européen des marques : en France, il a conseillé toutes les entreprises du CAC 40 ou formé leurs managers, mais aussi des PME dynamiques et la grande distribution. Son avis est recherché lors des virages stratégiques et des réflexions de fond. Réputé l'un des meilleurs spécialistes mondiaux du sujet, il est conférencier international, aux États-Unis, en Europe, au Japon, en Inde et en Chine. Diplômé HEC, docteur de Northwestern University (États-Unis), membre de l'American Marketing Association, il est reconnu pour l'impact de ses recherches, articles et ouvrages sur le management avancé des marques.

Download and Read Online **Les marques, capital de l'entreprise : Créer et développer des marques fortes** Jean-Noël Kapferer #QBRELDYXMFK

Lire Les marques, capital de l'entreprise : Créer et développer des marques fortes par Jean-Noël Kapferer pour ebook en ligneLes marques, capital de l'entreprise : Créer et développer des marques fortes par Jean-Noël Kapferer Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Les marques, capital de l'entreprise : Créer et développer des marques fortes par Jean-Noël Kapferer à lire en ligne.Online Les marques, capital de l'entreprise : Créer et développer des marques fortes par Jean-Noël Kapferer ebook Téléchargement PDFLes marques, capital de l'entreprise : Créer et développer des marques fortes par Jean-Noël Kapferer DocLes marques, capital de l'entreprise : Créer et développer des marques fortes par Jean-Noël Kapferer MobipocketLes marques, capital de l'entreprise : Créer et développer des marques fortes par Jean-Noël Kapferer EPub

**QBRELDYXMFKQBRELDYXMFKQBRELDYXMFK**