



Keith Haring - Short Message: Posters - Catalogue raisonné 1982-1990: Short Message Posters 1982-1990 (Art & Design)

Marc Gundel

 **Download**

 **Online Lesen**

**Keith Haring - Short Message: Posters - Catalogue raisonné 1982-1990:
Short Message Posters 1982-1990 (Art & Design) Marc Gundel**

 [Download Keith Haring - Short Message: Posters - Catalogue raiso
...pdf](#)

 [Read Online Keith Haring - Short Message: Posters - Catalogue rai
...pdf](#)

Keith Haring - Short Message: Posters - Catalogue raisonné 1982-1990: Short Message Posters 1982-1990 (Art & Design)

Marc Gundel

Keith Haring - Short Message: Posters - Catalogue raisonné 1982-1990: Short Message Posters 1982-1990 (Art & Design) Marc Gundel

Downloaden und kostenlos lesen Keith Haring - Short Message: Posters - Catalogue raisonné 1982-1990: Short Message Posters 1982-1990 (Art & Design) Marc Gundel

96 Seiten

Amazon.de

Quizfrage: Welcher Künstler der 80er-Jahre kommt Ihnen als erster in den Sinn, wenn Sie an einfache Linienführung, starke Farbkontraste und grelle Farbigkeit denken? Wer erfand das Strichmännchen neu und brachte Kommunikation durch Bilder auf eine neue Ebene? Richtig: Keith Haring. Der Wahl-New-Yorker, der auch vor Produkt- und schamloser Eigenwerbung nicht Halt machte, hatte keine Angst, Kunst und Kommerz zu verbinden. Harings Verquickung dieser sonst scheinbar unvereinbaren Ks gipfelte in knapp 100 Postern, die zwischen 1982 und 1990 entstanden. Sie sind Thema dieses ausgezeichneten Buches: *Keith Haring. Posters. Short Message*. Harings lebendige Bildsprache eignet sich aufgrund seiner Klarheit und einfachen Lesbarkeit hervorragend für die Verwendung auf Plakaten. Harings Bilder sprühen vor Dynamik -- seine Strichmännchen scheinen ständig in Bewegung zu sein -- und sie sprechen für sich. Der Schwerpunkt seiner Poster liegt auf den Bildern, der Text muss sich unterordnen. Sein berühmtes Strahlenbaby -- von einem Plakat für eine Anti-Atomkraft-Demo -- oder die tanzenden Figuren auf den Postern für das Montreux Jazz Festival 1983 bedürfen keiner weiteren Worte. Haring macht Kunst für Große und Kleine, Erwachsene und Kinder: Seine "Short Messages" sind für jeden zu verstehen. Die fast 100 Poster behandeln die verschiedensten Themen: Er bewarb eigene Ausstellungen und seinen "Pop Shop" ebenso wie Absolut Wodka. Er entwarf für Swatch Uhrenmotive. Gleichzeitig äußerte sich Haring immer wieder kritisch zu gesellschaftspolitischen Themen wie Aids, Atomkraft, Apartheid oder Drogen und entwarf Plakate für Büchereien, Tanzclubs und Musikveranstaltungen. Informative Texte (Deutsch/Englisch), die Einblicke in das Leben und Plakatwerk Harings geben und Zusammenhänge zu Ereignissen der 80er-Jahre herstellen, vervollständigen das Bild im Buch von Harings Plakatwelt. "Haring hat den urbanen Raum zu seinem Atelier auserkoren und dadurch die Grenzen der Kunst zum Alltag hin verschoben", sagt der Herausgeber Marc Gundel. Das Buch *Keith Haring. Posters. Short Message* zeigt das Eindeutige: Haring hatte einfach wahnsinnig gute Ideen! Seine Fantasie war grenzenlos. Die Farbigkeit und Begeisterung, die den exzellenten Hochglanzdrucken der Poster entspringen, sprechen die unterschiedlichsten Emotionen an und die stets originelle Verwendung der Haring'schen Strichmännchen überrascht immer wieder aufs Neue. --*Sandra Neumayer* Synopsis

This collection of 100 illustrations includes Keith Haring's most important posters, an art form that suited his distinctive talent and his conviction that art was for everybody. In an era when art and art lovers were busy taking themselves seriously, Haring emerged as a refreshing presence whose bold and playful work often carried a sobering message. AIDS prevention, gay rights, apartheid, racism, drug use and environmental protection were all issues that Haring cared about deeply and he sought to bring them to the public's attention in arresting ways. In addition he lent his trademark images to advertise numerous concerts, sporting events, and exhibitions. Über den Autor und weitere Mitwirkende

Dr. Marc Gundel ist Ausstellungskurator in München. Er ist bereits Herausgeber im Prestel Verlag erschienenen Bände „Picasso – Die Plakatkunst“ und „Rauschenberg – Posters“.

Download and Read Online Keith Haring - Short Message: Posters - Catalogue raisonné 1982-1990: Short Message Posters 1982-1990 (Art & Design) Marc Gundel #OTQDHKSG324

Lesen Sie Keith Haring - Short Message: Posters - Catalogue raisonné 1982-1990: Short Message Posters 1982-1990 (Art & Design) von Marc Gundel für online ebook Keith Haring - Short Message: Posters - Catalogue raisonné 1982-1990: Short Message Posters 1982-1990 (Art & Design) von Marc Gundel Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Keith Haring - Short Message: Posters - Catalogue raisonné 1982-1990: Short Message Posters 1982-1990 (Art & Design) von Marc Gundel Bücher online zu lesen. Online Keith Haring - Short Message: Posters - Catalogue raisonné 1982-1990: Short Message Posters 1982-1990 (Art & Design) von Marc Gundel ebook PDF herunterladen Keith Haring - Short Message: Posters - Catalogue raisonné 1982-1990: Short Message Posters 1982-1990 (Art & Design) von Marc Gundel Doc Keith Haring - Short Message: Posters - Catalogue raisonné 1982-1990: Short Message Posters 1982-1990 (Art & Design) von Marc Gundel Mobipocket Keith Haring - Short Message: Posters - Catalogue raisonné 1982-1990: Short Message Posters 1982-1990 (Art & Design) von Marc Gundel EPub