



Die Unternehmensberatung: Von der strategischen Konzeption zur praktischen Umsetzung

Dirk Lippold

 **Download**

 **Online Lesen**

Die Unternehmensberatung: Von der strategischen Konzeption zur praktischen Umsetzung Dirk Lippold

 [Download Die Unternehmensberatung: Von der strategischen Konzept ...pdf](#)

 [Read Online Die Unternehmensberatung: Von der strategischen Konze ...pdf](#)

Die Unternehmensberatung: Von der strategischen Konzeption zur praktischen Umsetzung

Dirk Lippold

Die Unternehmensberatung: Von der strategischen Konzeption zur praktischen Umsetzung Dirk Lippold

Downloaden und kostenlos lesen Die Unternehmensberatung: Von der strategischen Konzeption zur praktischen Umsetzung Dirk Lippold

646 Seiten

Pressestimmen

“... Das Buch richtet sich schon hauptsächlich an Studierende, die in die Unternehmensberatung einsteigen wollen. Es ist auch gut geeignet für Quereinsteiger, die schnell an bestimmte Branchenkenntnisse kommen wollen. ... Besonders gut für einen leichteren Einstieg ...” (in: neonorange71, neonorange71.wordpress.com, 9. Juni 2016) Kurzbeschreibung

Diese vollständig überarbeitete und aktualisierte 2. Auflage bietet einen umfassenden Überblick über grundlegende Konzepte und Methoden von Beratungsunternehmen. Die Anforderungen an die Qualität von Beratungsprojekten und an den Erfolg von Beratungsleistungen steigen und der Wettbewerbsdruck durch Inhouse Consulting für Beratungshäuser wird erhöht. Diese Situation erfordert von den Consultingunternehmen, dass sie sich ebenfalls stärker professionalisieren. Hierzu zählt die Entwicklung von Gestaltungskonzepten für die strategische Ausrichtung ebenso wie die Professionalisierung von Marketing und Vertrieb, von Personalrekrutung, -einsatz und -bindung, von Controlling und Organisation sowie die qualitätsorientierte Leistungserstellung, kurzum: die Beherrschung der Erfolgsfaktoren des Beratungsgeschäfts. Buchrückseite

Diese vollständig überarbeitete und aktualisierte 2. Auflage bietet einen umfassenden Überblick über grundlegende Konzepte und Methoden von Beratungsunternehmen. Die Anforderungen an die Qualität von Beratungsprojekten und an den Erfolg von Beratungsleistungen steigen und der Wettbewerbsdruck durch Inhouse Consulting für Beratungshäuser wird erhöht. Diese Situation erfordert von den Consultingunternehmen, dass sie sich ebenfalls stärker professionalisieren. Hierzu zählt die Entwicklung von Gestaltungskonzepten für die strategische Ausrichtung ebenso wie die Professionalisierung von Marketing und Vertrieb, von Personalrekrutung, -einsatz und -bindung, von Controlling und Organisation sowie die qualitätsorientierte Leistungserstellung, kurzum: die Beherrschung der Erfolgsfaktoren des Beratungsgeschäfts.

Der Inhalt · Grundlagen und Nutzen der Unternehmensberatung · Konzeption und Gestaltung der Unternehmensberatung

· Marketing und Vertrieb der Unternehmensberatung · Leistungserstellung und Technologie der Unternehmensberatung · Personal und Management der Unternehmensberatung · Controlling und Organisation der Unternehmensberatung

Die Zielgruppen · Consultants · Manager in Unternehmensberatungen · Führungskräfte, die mit Beratern zusammenarbeiten · Inhouse Consultants · Studierende mit Berufswunsch Berater, Studierende der Management- und Consulting-Studiengänge, „Dieses Buch ist ein herausragendes Standardwerk und gehört auf den Schreibtisch von angehenden und praktizierenden Unternehmensberatern. Es beinhaltet neben dem wesentlichen Handwerkszeug eines Beraters auch einen profunden Markt- und Marketing-Blick sowie alle erforderlichen Methoden und Instrumente, um eine Beratung am Markt erfolgreich zu positionieren und zu führen.“ Thomas Lünendonk (Lünendonk GmbH - Gesellschaft für Information und Kommunikation)

Der Autor

Prof. Dr. Dirk Lippold ist Gastprofessor an der Humboldt-Universität zu Berlin und lehrt darüber hinaus an verschiedenen Privathochschulen in MBA/Master/Bachelor-Studiengängen. Seine Lehrtätigkeit umfasst die Gebiete Consulting und Change Management, Marketing und Kommunikation, Personal und Organisation, Technologie- und Innovationsmanagement sowie Geschäftsprozesse. Zuvor war er mehr als drei Jahrzehnte in der Software- und Beratungsbranche, zuletzt als Geschäftsführer einer großen internationalen Unternehmensberatung mit weltweit über 100.000 Mitarbeitern tätig. Mit seinen Teams entwickelte er die Marketing-Gleichung und die Personalmarketing-Gleichung als prozessorientierte Handlungsrahmen und Vorgehensmodelle für innovative Unternehmen.

Download and Read Online Die Unternehmensberatung: Von der strategischen Konzeption zur praktischen Umsetzung Dirk Lippold #LE5FHKDPTM3

Lesen Sie Die Unternehmensberatung: Von der strategischen Konzeption zur praktischen Umsetzung von Dirk Lippold für online ebookDie Unternehmensberatung: Von der strategischen Konzeption zur praktischen Umsetzung von Dirk Lippold Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Die Unternehmensberatung: Von der strategischen Konzeption zur praktischen Umsetzung von Dirk Lippold Bücher online zu lesen.Online Die Unternehmensberatung: Von der strategischen Konzeption zur praktischen Umsetzung von Dirk Lippold ebook PDF herunterladenDie Unternehmensberatung: Von der strategischen Konzeption zur praktischen Umsetzung von Dirk Lippold DocDie Unternehmensberatung: Von der strategischen Konzeption zur praktischen Umsetzung von Dirk Lippold MobipocketDie Unternehmensberatung: Von der strategischen Konzeption zur praktischen Umsetzung von Dirk Lippold EPub