



## Marketing für Speditionen und logistische Dienstleister

*Torsten Czenskowsky, Mirko Goede*

 **Download**

 **Online Lesen**

**Marketing für Speditionen und logistische Dienstleister** Torsten Czenskowsky, Mirko Goede

 [Download Marketing für Speditionen und logistische Dienstleiste ...pdf](#)

 [Read Online Marketing für Speditionen und logistische Dienstleis ...pdf](#)

# **Marketing für Speditionen und logistische Dienstleister**

*Torsten Czenskowsky, Mirko Goede*

**Marketing für Speditionen und logistische Dienstleister** Torsten Czenskowsky, Mirko Goede

## **Downloaden und kostenlos lesen Marketing für Speditionen und logistische Dienstleister Torsten Czenskowsky, Mirko Goede**

---

224 Seiten

### **Kurzbeschreibung**

Mit diesem Buch wird die Absicht verfolgt, einen Beitrag zur Umsetzung des Marketing von Logistikunternehmen zu leisten. Es werden handlungsorientierte Marketingempfehlungen speziell für Speditionen und den logistischen Dienstleister zur Gestaltung seiner eingetragenen Vermarktungsaktivitäten gegeben. Neben der Erörterung von Themengebieten, typischen Vorgehensweisen und Instrumenten des Marketing wird immer wieder der Anwendungsbezug zur Transportbranche hergestellt. Das Buch wendet sich an folgende Zielgruppen: -Es sind Studierende an Hochschulen, Akademien und sonstigen Institutionen der Weiterbildung mit dem Schwerpunkt Logistik, aber auch Marketing werden angesprochen. Sie können sich einen Überblick über den Marketing-Prozess und das absatzpolitische Instrumentarium für logistische Dienstleister verschaffen. -Außerdem können Praktiker in Speditionen und aus Logistikunternehmen das Buch nutzbringend einsetzen. Sie können ihm Hinweise zur Strukturierung und Optimierung ihres Marketing entnehmen. Das Buch ist durch ein klares methodisches Vorgehen gekennzeichnet. Praktische Fallbeispiele und Fallstudien runden die Ausführungen ab. Aus didaktischen Gründen ist jedes Kapitel gleich aufgebaut. Zu Beginn werden Kernfragen und Lernziele formuliert, dann der jeweilige Stoff dargestellt und zum Schluss werden Verständnisfragen gestellt. So ist das Buch zum abschnittswisen Lesen und zu Selbststudium geeignet. Über den Autor und weitere Mitwirkende

Prof. Dr. Torsten Czenskowsky arbeitet seit 2008 an der Ostfalia - Hochschule für angewandte Wissenschaften in Niedersachsen. Dort lehrt und forscht er an der Fakultät der Karl-Scharfenberg in Salzgitter im Fachgebiet "Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Logistik-Controlling". Außerdem ist er Mitglied des Akademischen Senats der Ostfalia und des Vorstandes des "Instituts für Logistikmanagement Salzgitter".

Prof. Dr. Torsten Czenskowsky hat an der Universität der Hansestadt Bremen ein Studium der Wirtschaftswissenschaften mit den Schwerpunkten Controlling und Marketing absolviert und dort auch promoviert. Er ist seit 1988 im Management-Consulting tätig und betreut Controlling- und Marketingprojekte im privatwirtschaftlich-industriellen und gemeinschaftlich-öffentlichen Bereich. Alle Projektphasen von der Ist-Aufnahme, der Stärken-Schwächen-Analyse, dem Soll-Konzept bis hin zur Realisierung sind ihm praktisch vertraut. Zu seinen Kunden zählen Unternehmen aus Industrie, Handel, Verkehr und dem politischen Bereich.

Von 1996 bis 2008 war er in Mecklenburg-Vorpommern an der Hochschule der Hansestadt Stralsund tätig. Am Fachbereich Wirtschaft betreute er zunächst das Gebiet "Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Rechnungswesen und Controlling" und dann "Betriebswirtschaftslehre, insbesondere marktorientiertes Controlling und Logistikmanagement".

In seinen zahlreichen Veröffentlichungen bearbeitet Prof. Dr. Torsten Czenskowsky interdisziplinär die Schnittstellen zwischen Controlling, Logistik und Marketing. Durch die Veranstaltung von Praktiker-Seminaren und Tagungen betreibt er einen aktiven Know-how-Transfer in die Wirtschaftspraxis hinein. Download and Read Online Marketing für Speditionen und logistische Dienstleister Torsten Czenskowsky, Mirko Goede #3GQHOUDEY7

Lesen Sie Marketing für Speditionen und logistische Dienstleister von Torsten Czenskowsky, Mirko Goede für online ebookMarketing für Speditionen und logistische Dienstleister von Torsten Czenskowsky, Mirko Goede Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Marketing für Speditionen und logistische Dienstleister von Torsten Czenskowsky, Mirko Goede Bücher online zu lesen. Online Marketing für Speditionen und logistische Dienstleister von Torsten Czenskowsky, Mirko Goede ebook PDF herunterladenMarketing für Speditionen und logistische Dienstleister von Torsten Czenskowsky, Mirko Goede DocMarketing für Speditionen und logistische Dienstleister von Torsten Czenskowsky, Mirko Goede MobipocketMarketing für Speditionen und logistische Dienstleister von Torsten Czenskowsky, Mirko Goede EPub