



Le neuromarketing en action : Parler et vendre au cerveau

Michel Badoc, Patrick Georges

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

Le neuromarketing en action : Parler et vendre au cerveau Michel Badoc, Patrick Georges

 **Download** [Le neuromarketing en action : Parler et vendre au cerve ...pdf](#)

 **Read Online** [Le neuromarketing en action : Parler et vendre au cer ...pdf](#)

Le neuromarketing en action : Parler et vendre au cerveau

Michel Badoc, Patrick Georges

Le neuromarketing en action : Parler et vendre au cerveau Michel Badoc, Patrick Georges

Téléchargez et lisez en ligne Le neuromarketing en action : Parler et vendre au cerveau Michel Badoc, Patrick Georges

302 pages

Présentation de l'éditeur

Comment marquer l'esprit et la mémoire du consommateur ? Comment le faire réagir en fonction de telle ou telle couleur, telle ou telle forme, tel ou tel son, telle ou telle odeur ? Comment cibler la partie de son cerveau qui décide et provoquer l'acte d'achat ? Comment fidéliser vos clients et en conquérir de nouveaux ? Les techniques modernes d'analyses neuromédicales (imagerie cérébrale, analyse de sécrétion d'hormones, simulateurs d'environnement et de stress, éthologie...) ont révolutionné la connaissance du cerveau humain et permettent désormais d'appréhender ce qui plaît au consommateur. Mises en place au sein de grandes entreprises multinationales, les applications de ces techniques au marketing bouleversent les approches traditionnelles et offrent aux marques une formidable opportunité de fidélisation et de conquête clients. Patrick Georges, neurochirurgien, et Michel Badoc, professeur de marketing, ont associé leur expertise pour écrire cet ouvrage au fait des dernières avancées sur le sujet. Truffé d'exemples, il propose six étapes pour parler et vendre au cerveau et appliquer les techniques de neuromarketing à toutes les fonctions de l'entreprise. Biographie de l'auteur

Patrick Georges est médecin neurochirurgien spécialiste de l'intelligence humaine. Il enseigne le management et la prise de décision au MBA de l'Université de Bruxelles. Il est directeur scientifique de la société NEURO, basée à Bruxelles, qui fournit les études cognitives les plus avancées aux grandes sociétés de marketing en Europe depuis plus de 10 ans. Michel Badoc est professeur émérite au groupe HEC. Expert en stratégie d'entreprise et en marketing, il réalise des interventions de formation, conférences, conseil et coaching dans les écoles de gestion et les sociétés européennes. Il se passionne pour les domaines liés à l'innovation, à l'évolution du marketing et au neuromarketing.

Download and Read Online Le neuromarketing en action : Parler et vendre au cerveau Michel Badoc, Patrick Georges #3U067EXVSTQ

Lire Le neuromarketing en action : Parler et vendre au cerveau par Michel Badoc, Patrick Georges pour ebook en ligneLe neuromarketing en action : Parler et vendre au cerveau par Michel Badoc, Patrick Georges Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Le neuromarketing en action : Parler et vendre au cerveau par Michel Badoc, Patrick Georges à lire en ligne.Online Le neuromarketing en action : Parler et vendre au cerveau par Michel Badoc, Patrick Georges ebook Téléchargement PDFLe neuromarketing en action : Parler et vendre au cerveau par Michel Badoc, Patrick Georges DocLe neuromarketing en action : Parler et vendre au cerveau par Michel Badoc, Patrick Georges MobipocketLe neuromarketing en action : Parler et vendre au cerveau par Michel Badoc, Patrick Georges EPub

3U067EXVSTQ3U067EXVSTQ3U067EXVSTQ